

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра истории Отечества, регионоведения и международных
отношений

М. В. Карнаухова

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ
Методические указания
для самостоятельной работы бакалавров
направления подготовки 41.03.04 Политология

Ульяновск 2022

Печатается по решению Ученого совета факультета гуманитарных наук и социальных технологий Ульяновского государственного университета от 27 сентября 2019 года № 8

Карнаухова М. В.

К – Политическая психология: методические указания для самостоятельной работы бакалавров направления подготовки 41.03.04 Политология/ М. В. Карнаухова - Ульяновск : УлГУ, 2022 . – 37 с.

Методическое пособие по дисциплине «Политическая психология» предназначено в помощь студентам, обучающимся по направлению подготовки 41.03.04 Политология, для самостоятельного изучения обозначенного курса. Методические указания включают в себя требования к результатам освоения дисциплины, тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы рефератов, тесты для самоподготовки, контрольные вопросы к экзамену.

Учебное издание может быть полезно преподавателям и студентам направления «Политология».

© Карнаухова М. В., 2022

© Ульяновский государственный университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ	9
6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	13
7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ ...	17
8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	18
9. ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН, ЗАЧЕТ)	23
10. ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ	26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов научных представлений о состоянии социальной и политической психологии, особенностях функционирования социально-политических феноменов;
- изучение студентами базовых концепций, категорий, основных методов и подходов социальной и политической психологии.

Задачи освоения дисциплины:

- использование принципов и методов социальной и политической психологии в понимании важнейших тенденций мировой политики;
- изучение цивилизационных, региональных и национальных разновидностей социальных и политических процессов, современных форм функционирования и развития социально-политических процессов;
- критическая оценка различных подходов в социальной и политической психологии;
- анализ социально-политических феноменов;
- развитие научного мышления.

2.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Гуревич, П.С. Политическая психология: Учебник для бакалавров / П.С. Гуревич. - М.: Юрайт, 2013. - 565 с.
2. Деркач, А.А. Политическая психология: Учебник для бакалавров / А.А. Деркач, Л.Г. Лаптев. - М.: Юрайт, 2013. - 591 с.
3. Шестопал, Е.Б. Политическая психология: Учебник для студентов вузов / Е.Б. Шестопал. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 342 с.

б) дополнительная литература:

4. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2002. 8. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики: Хрестоматия по политической психологии. – СПб., 2001.
5. Образы власти в постсоветской России. Коллективная монография / Под ред. Е. Б. Шестопал. М., 2004.
- 6 . Политическая психология: Уч. пособие для вузов /Под общ. ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. – М.- Екатеринбург, 2001.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

5. <http://lib.ulsu.ru/> – Научная библиотека УлГУ.
6. <https://www.biblio-online.ru> – Электронная библиотека для вузов и ссузов
7. <http://e.lanbook.com/> – ЭБС издательского центра «Лань».
8. <http://lib.ulsu.ru/resurces/resurcesebs/1058-2011-10-05-13-18-18> - ЭБС «Консультант студента».

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

4.2. по видам учебной работы (в часах) 108

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения _очная_____)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		№ семестра	№ семестра	№ семестра
1	2	3	4	5
		6	7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54		54	
Аудиторные занятия:	54		54	
Лекции	18		18	
практические и семинарские занятия	36		36	
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	54			
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Контрольная работа, тест			

Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет		Зачет	
Всего часов по дисциплине	108		108	

3.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _очная_____

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий						
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	7 3	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа				
1	2	3	4	5	6			
Раздел 1. Политическая психология как наука и учебная дисциплина								
1. Политика сквозь призму психологии			1	2			3	Тестирование, решение задач
2. Место политической психологии среди политических наук.			1	2			3	Тестирование, решение задач

3. История становления политической психологии как науки		1	2			3	Тестирование, решение задач
4. Истоки и перспективы политической психологии	8	1	2			3	Тестирование, решение задач
Раздел 2. Психология власти							
5. Власть как психологический феномен	8	1	2			3	Тестирование, решение задач
6. Политическая психология личности	8	1	2			3	Тестирование, решение задач
7. Лидерство как разновидность власти	8	1	2			3	Тестирование, решение задач
8. Интерактивный анализ личности политического лидера	8	1	2			3	Тестирование, решение задач
9. Политическое лидерство в России	8	1	2		Деловая игра 3	3	Тестирование, решение задач
Раздел 3. Психология политического участия							
10. Политическое участие: субъекты и психологические факторы	8	1	2			3	Тестирование, решение задач
11. Психология политических выборов	8	1	2			3	Тестирование, решение задач
12. Технология избирательных кампаний	8	1	2		Деловая игра 3	3	Тестирование, решение задач
Раздел 4. Политическая психология социальных групп							

13. Психология малых групп в политике	8	1	2			3	Тестирование, решение задач
14. Психология политических организаций, движений, партий	8	1	2		Деловая игра 3	3	Тестирование, решение задач
15. Психология больших социальных групп в политике	8	1	2		Деловая игра 3	3	Тестирование, решение задач
16. Массы как субъекты политики	8	1	2		Тестовые задания 3	3	Тестирование, решение задач
17. Психология личности в массе	8	1	2		Деловая игра 3	3	Тестирование, решение задач
18. Психология массовых коммуникаций	8	1	2		Деловая игра 3	3	Тестирование, решение задач
Итого	144	18	36		18	54	

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

- **Раздел 1. Политическая психология как наука и учебная дисциплина**

- **Тема 1. Политика сквозь призму психологии.**

- Психология и политика. Политика как особый вид человеческой деятельности. Объекты политической психологии. Предмет политической психологии и ее основные задачи. Прикладная политическая психология. Место политической психологии в системе гуманитарных наук. Политика, психология, политическая психология, психология политики, политическая деятельность, объекты и субъекты политической психологии, предмет политической психологии, прикладная политическая психология, методы политической психологии.

- **Тема 2. Место политической психологии среди политических наук.**

- Предмет исследования. Четыре области политологического знания, наиболее активно осваивавшихся в последние годы, в частности в публикациях этого ведущего академического издания: 1) исследования демократии и переходного периода, 2) динамика политических установок в современной России, 3) компаративные исследования и 4) философия политики. С. Хантингтон, С. Липсет, Р. Инглхарт, Ф. Шмиттер, Х. Линц и других исследователей. «Западники» и «почвенники» в политической науке. Научный спрос на разработку policy problems. наиболее важными

для политологии проблемами считают следующие: институционализм (как старый, так и новый); поведенческая революция; сравнительная политология; международные отношения; политическое управление; политическая экономия; методология исследований. Актуальные проблемы политической науки: история политических учений; история международных отношений; методология; психология политики; социология политики; сравнительная политология;

теория политики; философия политики.

- **Тема 3. История становления политической психологии как науки**

- Психологические ориентации в истории политической мысли Древней Греции (Демосфен, Платон, Аристотель), Древнего Рима (Плутарх, Цицерон), Древнего Востока (Конфуций). Политико-психологические идеи эпохи Возрождения и Просвещения (Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Ш.-Л. Монтескье). Политическая психология XIX – начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон, Ш. Сигеле, В. Вундт, З. Фрейд, Г.-Д. Лассвелл). Современная политическая психология: этапы и направления развития. Психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая психология, психобиография, психоистория, чикагская школа.

- **Тема 4. Истоки и перспективы политической психологии**

- Идеи Аристотеля, Сенеки, Н. Макиавелли, Ж.Ж. Руссо, Т. Гоббса, А. Смита, Г. Гегеля и множества других великих об отношении личности и власти. концепции, которые являются непосредственными предшественниками современных политико-психологических работ (вторая половина XIX в.): Г. Лебон («Психология народов и масс», «Психология толпы» и «Психология социализма». С. Сигеле, «Социальная логика» Г. Тарда, «Герои и толпа» (Н.К. Михайловский). Психология народов и рас, национальный характер. Г. Лассвелл («Психопатология и политика»). Власть по Г. Лассвеллу и А. Адлеру. Отечественная политическая психология (в работах Г.В. Плеханова и В.И. Ленина). 1960-е годы (Б. Поршневу, Ю. Давыдов, В. Парыгин, Ю. Замошкин). В Европе существуют свои давние традиции анализа политико-психологических явлений. Серьезные работы в этой области изданы в Германии (А. Ашкенази, П. Шмидт, Г. Ледерер, Х.-Д. Клингеманн, Г. Мозер, Г. Мауер и др.), во Франции (А. Першерон, А. Дорна, С. Московичи), в Великобритании (Х. Хейст, М. Биллиг, А. Сэмюэль), а также в Финляндии, Голландии, Чехии, Испании, Польше и других странах.

- **Раздел 2. Психология власти**

- **Тема 5. Власть как психологический феномен**

- Власть: понятие, сущность, формы проявления. Психологические концепции власти. Структура власти (субъект, объект, ресурсы, процесс). Психологические признаки субъектов и объектов власти. Легитимность политической власти и ее психологические основания. Власть, структура власти, субъект власти, объект власти, психологические механизмы власти, легитимность.

- **Тема 6. Политическая психология личности**

- Личность как субъект и объект политики. Политическая

социализация личности: понятия, сущность, этапы, институты. Механизмы политической социализации на индивидуальном, социально-психологическом и общесоциальном уровнях. Системы политической социализации: целенаправленная, стихийная, самовоспитание. Модели политической социализации: гармоничная, плюралистическая, конформная, гегемонистская, конфликтная. Политическая личность, личность в политике, политический субъект, социализация, политическая социализация, системы политической социализации, модели политической социализации, типы политической личности.

- **Тема 7. Лидерство как разновидность власти**

- История политической мысли о роли личности в истории: «теории героев» и «теории черт». Политическое лидерство: понятие, функции, психологические особенности, уровни, стили. Типологии политического лидерства. Лидерство, политическое лидерство, «теории героев», «теории черт», вождизм, культ личности, типы лидерства, стили лидерства, уровни лидерства, функции политического лидерства.

- **Тема 8. Интерактивный анализ личности политического лидера**

- Интерактивный анализ: основные принципы и особенности. Многоуровневая структура и психологические черты личности лидера. Мотивационная структура поведения политического лидера. Стил ь принятия решений политического лидера. Биографический анализ и анализ эволюции политической деятельности. Политические психобиографии, интерактивный анализ, Я-концепция, самооценка, мотивация деятельности, стил ь мышления, структура личности.

- **Тема 9. Политическое лидерство в России**

- Вождизм: понятие и истоки. Проблема культа личности в политической истории России: психологические корни и особенности. Политические портреты политических лидеров: В.И. Ленина, И.В. Сталина, Н.С. Хрущева, Л.И. Брежнева, Ю.В. Андропова, К.У. Черненко, М.С. Горбачева, Б.Н. Ельцина, В.В. Путина. Современная российская политическая элита: психодиагностические исследования 1991–2002 гг. Типологические качества и личностные проблемы.

- **Раздел 3 . Психология политического участия**

- **Тема 10. Политическое участие: субъекты и психологические факторы**

- Политическое участие: понятие, субъекты, основные концепции. Политическая активность. Политическая пассивность. Оппозиционарность. Аутизм. Политический протест. Психология стихийных форм политического участия: субъекты, механизмы, формы. Психология политического терроризма. Политическое участие, политическое поведение, мотивы участия, мотивация, субъекты участия, политический фактор, политическая активность и пассивность, оппозиционарность, аутизм, политический протест, абсентизм, политический терроризм.

- **Тема 11. Психология политических выборов**

- Выборы как основная форма политического участия граждан.

Этапы избирательной кампании: психология воздействия на избирателя. Электоральная культура и ее психологическая составляющая. Целевые группы избирателей: личностно-ориентированные и партийно-ориентированные. Выборы, электоральная культура, электоральное участие, политическая реклама, паблисити.

- **Тема 12. Технология избирательных кампаний**

- Политическая реклама, паблисити, средства массовой коммуникации в электоральном процессе. Политическое манипулирование и средства психологического воздействия. Имиджелогия. Психологические аспекты конструирования образа кандидата. Политико-психологическое манипулирование, имиджелогия, «товарные качества» кандидата, продвижение кандидата.

- **Тема 13. Психология малых групп в политике**

- Социальная группа как субъект и объект политики. Особенности малой группы в политике. Основные этапы, механизмы и закономерности становления и развития малой группы в политике. Структура межличностных коммуникаций. Типы и политико-психологические типологии малых групп. Политическое лидерство и феномен «команды» в политике. Социальная группа, малая группа, типы малых групп: гомогенные, гетерогенные, проницаемые, полупроницаемые, непроницаемые, инструментальные, экспрессивные, функциональные, дисфункциональные, формальные, неформальные, первичные, опосредованные, референтные, нереферентные, антиреферентные, авторитарные, демократические, либеральные; политическая «команда»; «парадокс лидера»; конформизм; сверхаддитивный эффект; эффект групповой фасилитации.

- **Тема 14. Психология политических организаций, движений, партий**

- Психология организации: понятие, сущность, основные концепции. Психология политических движений: понятие, признаки, политико-психологические функции, этапы развития, основные типы. Психология политических партий: основные подходы и концепции. Мотивация членства. Общие типы и политико-психологические типологии политических партий. Социальная организация; политическая организация; формальные и неформальные организации; политическое движение; типы политических движений: революционные, реформаторские, экспрессивные; политическая партия; «кадровые» и «массовые» партии; закон «олигархических тенденций».

- **Тема 15. Психология больших социальных групп в политике**

- Большая социальная группа как субъект реальной политики. Классовый и стратификационный подходы к пониманию больших групп. Этапы и уровни развития больших групп. Типы больших социальных групп и политико-психологические особенности их сознания и самосознания. Групповая идеология. Политико-психологические особенности национально-этнических групп. Большая социальная группа; групповое сознание; групповая идеология; «группа в себе»; «группа для себя»; «группа для других»; типология больших групп: буржуазия, пролетариат, крестьянство,

интеллигенция, маргинальные группы, люмпенство, политические элиты; национально-этнические группы; национальное самосознание; национальный характер; национальный менталитет; этноцентризм; национализм.

- **Раздел 16 . Психология масс в политике**

- Масса: понятие, основные характеристики и свойства. Теории «массы». Виды массы. Толпа. Теории «массового общества». Массовое сознание: понятие, функции, уровни. Типология массового сознания. Общественное мнение. Массовые настроения в политике: понятие, функции, субъекты. Масса, теории «массы», теории «массового общества», толпа, массовое сознание, общественное мнение.

- **Тема 17. Психология личности в массе**

- Индивид и масса: психологические особенности взаимодействия. Лидерство и масса. Типология лидеров масс Г. Лебона: «апостол», «случайный фанатик», «дегенерат-аутсайдер», «диктатор». Масса и элита: закономерности взаимоотношений.

- **Тема 18. Психология массовых коммуникаций**

- Массовая коммуникация: понятие, модель, средства, социально-психологические функции. Система массовой коммуникации: генеральная схема и общие свойства. Средства массовой коммуникации и массовые психологические явления: слухи, сплетни. Психология моды. Психология политической рекламы: сущность, функции, психологические механизмы. Массовая коммуникация; средства массовой коммуникации; система массовой коммуникации (СМК); коммуникатор; коммуникационное сообщение; слухи; сплетни; политическая реклама; психология пропаганды; эффекты СМК: «эффект ореола», «эффект бумеранга».

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

- **Раздел 1. Политическая психология как наука и учебная дисциплина**

- **Тема 1. Политика сквозь призму психологии**

Форма проведения – дискуссия.

- *Основные понятия: политика, психология, политическая психология, психология политики, политическая деятельность, объекты и субъекты политической психологии, предмет политической психологии, прикладная политическая психология, методы политической психологии.*

- **План**

- 1. Психология и политика. Политика как особый вид человеческой деятельности.

- 2. Объекты политической психологии.

- 3. Предмет политической психологии и ее основные задачи.

- 4. Прикладная политическая психология.

- 5. Место политической психологии в системе гуманитарных наук.

-

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Какие психологические явления (феномены) проявляются в политической сфере, какое влияние они оказывают на политику?
- 2. Соотнесите понятия «психология политики» и «политическая психология».
- 3. Дайте определение политической психологии как науки.
- 4. Охарактеризуйте субъекты и объекты политической психологии.
- 5. Назовите основные и частные задачи политической психологии.

- **Темы докладов**

- 1. Психологические и политологические основания политической психологии.
- 2. Основные проблемы и методы политической психологии.
- 3. Теоретическая и прикладная политическая психология.
- 4. Методы политико-психологических исследований.
- 5. Психологические приемы политического воздействия.

- **Тема 2. Место политической психологии среди политических наук.**

Форма проведения – дискуссия.

- **Основные понятия:** области политологического знания *психология, политическая психология, политические установки, психология политики, политическая деятельность, объекты и субъекты политической психологии, предмет политической психологии, прикладная политическая психология, методы политической психологии.*

- **План**

1. Политическая деятельность.
2. Объекты и субъекты политической психологии.
3. Предмет политической психологии.
4. Прикладная политическая психология.
5. Методы политической психологии.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Какие области политологического знания, наиболее активно осваиваются в последние годы? Какие психологические явления проявляются в политической сфере?
- 2. Назовите наиболее актуальные современные проблемы политической науки
- 3. Дайте определение предмету политической психологии как науки.
- 4. Назовите основные направления политической психологии.

- **Темы докладов**

- 1. Античная наука в истории развития политико-психологических идей (Древняя Греция, Древний Рим, Древний Восток).
- 2. Эпоха Возрождения о роли человека в истории. Н. Макиавелли «Государь».
- 3. Психология масс в XIX в.

- 4. Психоанализ З. Фрейда и политическая психология.
- 5. Политическая психология в России.

- **Тема 3. История становления политической психологии как науки**

Форма проведения – дискуссия.

- *Основные понятия* : психоанализ , бихевиоризм, гуманистическая психология, психобиография, психоистория, чикагская школа.

- **План**

- 1. Психологические ориентации в истории политической мысли Древней Греции (Демосфен, Платон, Аристотель), Древнего Рима (Плутарх, Цицерон), Древнего Востока (Конфуций).

- 2. Политико-психологические идеи эпохи Возрождения и Просвещения (Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Ш.-Л. Монтескье).

- 3. Политическая психология XIX – начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон, Ш. Сигеле, В. Вундт, З. Фрейд, Г.-Д. Лассвелл).

- 4. Современная политическая психология: этапы и направления развития.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Какие идеи античной науки способствовали развитию политической психологии?

- 2. Каковы причины всплеска политико-психологических идей в эпохи Возрождения и Просвещения?

- 3. Каково основное содержание трактата Н. Макиавелли «Государь»? Почему его называют образцом политико-психологического анализа проблем лидерства?

- 4. Раскройте основной смысл психологии масс конца XIX в.

- 5. Назовите основные этапы становления политической психологии как самостоятельной науки в XX в.

- **Темы докладов**

- 1. Античная наука в истории развития политико-психологических идей (Древняя Греция, Древний Рим, Древний Восток).

- 2. Эпоха Возрождения о роли человека в истории. Н. Макиавелли «Государь».

- 3. Психология масс в XIX в.

- 4. Психоанализ З. Фрейда и политическая психология.

- 5. Политическая психология в России.

- **Тема 4. Истоки и перспективы политической психологии**

Форма проведения – практическое занятие.

- *Основные понятия:* Идеи Аристотеля, Сенеки, Н. Макиавелли, Ж.Ж. Руссо, Т. Гоббса, А. Смита, Г. Гегеля и множества других великих об отношении личности и власти. концепции, которые являются непосредственными предшественниками современных политико-психологических работ (вторая половина XIX в.).

- **План**

1. Политическая концепция Аристотеля.
2. Политическая теория Сенеки, Н. Макиавелли, Ж.Ж. Руссо, Т. Гоббса.
3. Психолого-политические взгляды А. Смита, Г. Гегеля.
4. развитие политической психологии в работах Г.Тард и Г.Лебон

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Какие идеи внесли в развитие политической психологии Г.Тард и Г.Лебон? Кто еще из видных психологов XIX-XX вв. способствовали развитию политической психологии?

- 2. Каковы причины всплеска политико-психологических идей в эпохи Советского периода?

- 3. Каково основное содержание работы К.Маркса «Манифест коммунистической партии»?

- 4. Раскройте основной смысл психологии масс конца XIX в.

- 5. Назовите основные этапы становления политической психологии как самостоятельной науки в XX в.

-

- **Раздел 2 . Психология власти**

- **Тема 5. Власть как психологический феномен**

Форма проведения – круглый стол.

- **Основные понятия:** *власть, структура власти, субъект власти, объект власти, психологические механизмы власти, легитимность.*

- **План**

- 1. Власть: понятие, сущность, формы проявления.

- 2. Психологические концепции власти.

- 3. Структура власти (субъект, объект, ресурсы, процесс). Психологические признаки субъектов и объектов власти.

- 4. Легитимность политической власти и ее психологические основания.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Раскройте психологические аспекты властного взаимодействия.

- 2. Соотнесите понятия «политическая личность», «личность в политике», «политический субъект».

- 3. Каковы психологические признаки субъектов власти?

- 4. Какие психологические признаки являются показателем легитимности власти?

- 5. Раскройте психологический аспект концепций власти К. Левина, К. Лоренца, Э. Фромма, М. Вебера, Г.-Д. Лассвелла и других.

- **Темы докладов**

- 1. Власть как социально-психологическое явление.

- 2. Субъект и объект власти. Природа подчинения.

- 3. Психологические концепции власти в современной политической науке.

- 4. Легитимность как субъективное оправдание законности власти.

- 5. Теория «политической поддержки».

-

- **Тема 6. Политическая психология личности**

Форма проведения – круглый стол.

- **Основные понятия:** политическая личность, личность в политике, политический субъект, социализация, политическая социализация, системы политической социализации, модели политической социализации, типы политической личности.

- **План**

- 1. Личность как субъект и объект политики.
- 2. Политическая социализация личности: понятия, сущность, этапы, институты.
- 3. Механизмы политической социализации на индивидуальном, социально-психологическом и общесоциальном уровнях.
- 4. Системы политической социализации: целенаправленная, стихийная, самовоспитание.
- 5. Модели политической социализации: гармоничная, плюралистическая, конформная, гегемонистская, конфликтная.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. В чем различие между объектным и субъектным подходами к политике?
- 2. Обоснуйте суть противопоставления понятий «подчинение» и «интерес».
- 3. В чем сущность политической социализации?
- 4. Раскройте основные механизмы и системы политической социализации.
- 5. Соотнесите тип политической социализации с типом личности, формируемым в ее результате.

- **Темы докладов**

- 1. Теории политической социализации.
- 2. Основные этапы политической социализации личности.
- 3. Факторы и институты политической социализации.
- 4. Особенности политической социализации в современной России.
- 5. Проблемы социализации молодежи в современной России.

- **Тема 7. Лидерство как разновидность власти**

Форма проведения – деловая игра.

- **Основные понятия:** лидерство, политическое лидерство, «теории героев», «теории черт», вождизм, культ личности, типы лидерства, стили лидерства, уровни лидерства, функции политического лидерства.

- **План**

- 1. История политической мысли о роли личности в истории: «теории героев» и «теории черт».
- 2. Политическое лидерство: понятие, функции, психологические особенности, уровни, стили.
- 3. Типологии политического лидерства.

- **Контрольные вопросы и задания**
- 1. Какие основные подходы к феномену лидерства господствовали в ранних воззрениях? Раскройте смысл «теории героев» и «теории черт».
- 2. Какие функции выполняет политическое лидерство в обществе?
- 3. Какое место занимают политико-психологические исследования феномена политического лидерства в политической науке?
- 4. Опишите известные вам политико-психологические типологии политического лидерства.

- **Темы докладов**

- 1. Политический лидер и его функции в современном обществе.
- 2. Структура и психологические черты личности лидера.
- 3. Ранние теории лидерства: теории среды, личностно-ситуационные, гуманистические теории.
- 4. Теория политического лидерства М. Вебера.

- **Тема 8. Интерактивный анализ личности политического лидера**

Форма проведения – круглый стол.

- *Основные понятия: политические психобиографии, интерактивный анализ, Я-концепция, самооценка, мотивация деятельности, стиль мышления, структура личности.*

- **План**

- 1. Интерактивный анализ: основные принципы и особенности.
- 2. Многоуровневая структура и психологические черты личности лидера.
- 3. Мотивационная структура поведения политического лидера.
- 4. Стиль принятия решений политического лидера.
- 5. Биографический анализ и анализ эволюции политической деятельности.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. В чем особенности интерактивного анализа как метода исследования личности политического лидера?
- 2. Какое влияние может оказать завышенная или заниженная самооценка политического лидера на политическую жизнь общества?
- 3. Каким образом мотивируют политическое поведение лидеров следующие потребности: потребность во власти, потребность в контроле над событиями и людьми, потребность в достижении, потребность в аффилиации?

- **Темы докладов**

- 1. Основные политико-психологические типологии лидерства.
- 2. Психопатологическая типология политического лидерства Г.-Д. Лассвелла.
- 3. Типология президентов Дж. Барбера.
- 4. Обобщенная типология политического лидерства М. Херманн.
- 5. Рыночная типология политического лидерства В. Джоунса.

-

- **Тема 9. Политическое лидерство в России**

Форма проведения – круглый стол.

- **План**

- 1. Вождизм: понятие и истоки.
- 2. Проблема культа личности в политической истории России: психологические корни и особенности.
- 3. Политические портреты политических лидеров: В.И. Ленина, И.В. Сталина, Н.С. Хрущева, Л.И. Брежнева, Ю.В. Андропова, К.У. Черненко, М.С. Горбачева, Б.Н. Ельцина, В.В. Путина.
- 4. Современная российская политическая элита: психодиагностические исследования 1991–2002 гг. Типологические качества и личностные проблемы.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Что такое «вождизм»? Каковы его функции, цели, место и роль в системе власти?
- 2. Каково различие между вождем и лидером, лидерством и вождизмом?
- 3. Каковы особенности лидерских качеств наиболее известных вам российских политиков?
- 4. Проанализируйте типы известных лидеров на основе какой-либо типологии.
- 5. Перечислите основные типологические качества и личностные проблемы представителей современной российской политической элиты.

- **Темы докладов**

- 1. Культ личности: понятие и психологические основания.
- 2. Природа харизматического лидерства.
- 3. Политические портреты современных российских лидеров.
- 4. Бюрократия в России: политико-психологический портрет современного российского чиновника.

- **Раздел 3. Психология политического участия**

- **Тема 10. Политическое участие: субъекты и психологические факторы**

Форма проведения – дискуссия.

- **Основные понятия:** политическое участие, политическое поведение, мотивы участия, мотивация, субъекты участия, политический фактор, политическая активность и пассивность, оппозиционарность, аутизм, политический протест, абсентизм, политический терроризм.

- **План**

- 1. Политическое участие: понятие, субъекты, основные концепции.
- 2. Политическая активность.
- 3. Политическая пассивность. Оппозиционарность. Аутизм. Политический протест.
- 4. Психология стихийных форм политического участия: субъекты, механизмы, формы.
- 5. Психология политического терроризма.

- **Контрольные вопросы и задания**
- 1. Каково содержание понятия «политическое участие»?
- 2. Кто является субъектом политического участия?
- 3. Раскройте содержание категорий «политическая активность», «политическая пассивность», «оппозиционарность», «аутизм».
- 4. Перечислите основные мотивы политического участия граждан в условиях кризиса власти.
- 5. В чем специфика стихийных форм поведения в политике?

- **Темы докладов**

- 1. Политическая активность и ее основные факторы.
- 2. Оппозиционарность как феномен демократизирующегося общества.
- 3. Политический протест и формы его проявления.
- 4. Политическая пассивность.
- 5. Политический терроризм: сущность, типы, психологическая составляющая.

-

- **Тема 11. Психология политических выборов**

Форма проведения – круглый стол.

- ***Основные понятия:** выборы, электоральная культура, электоральное участие, политическая реклама, паблисити.*

- **План**

- 1. Выборы как основная форма политического участия граждан.
- 2. Этапы избирательной кампании: психология воздействия на избирателя.
- 3. Электоральная культура и ее психологическая составляющая.
- 4. Целевые группы избирателей: лично-ориентированные и партийно-ориентированные.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Что отличает выборы от всех других форм участия граждан в политике?
- 2. Какие психологические факторы определяют электоральную культуру?
- 3. Дайте характеристику основным типам электоральной культуры.
- 4. Какие ценностные ориентации избирателей определяют типы электорального поведения?

- **Темы докладов**

- 1. Избирательный процесс: технология и психологические факторы.
- 2. Электоральная активность молодежи.
- 3. Выборы в зеркале психологии.
- 4. Электоральное поведение различных социальных групп в России.
- 5. Политическое участие и проблема стабильности.

-

- **Тема 12. Технология избирательных кампаний**

Форма проведения – практическое занятие.

- **Основные понятия:** политико-психологическое манипулирование, имиджелогия, «товарные качества» кандидата, продвижение кандидата.

- **План**

- 1. Политическая реклама, паблисити, средства массовой коммуникации в электоральном процессе.

- 2. Политическое манипулирование и средства психологического воздействия.

- 3. Имиджелогия. Психологические аспекты конструирования образа кандидата.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Каким требованиям должна соответствовать политическая реклама?

- 2. Приведите примеры из вашей практики, связанные с манипулированием общественным сознанием в избирательных кампаниях.

- 3. Какие «товарные качества» используются при конструировании образа кандидата?

- **Темы докладов**

- 1. Политическая реклама как агитационно-пропагандистская технология.

- 2. Психологические факторы политической манипуляции.

- 3. Политический консалтинг в политической деятельности.

- 4. Методы психологического вмешательства в электоральный процесс.

- 5. Имиджелогия: понятие и основные принципы.

- **Тема 13. Психология малых групп в политике**

Форма проведения – круглый стол.

- **Основные понятия:** социальная группа, малая группа, типы малых групп,: гомогенные, гетерогенные, проницаемые, полупроницаемые, непроницаемые, инструментальные, экспрессивные, функциональные, дисфункциональные, формальные, неформальные, первичные, опосредованные, референтные, нереферентные, антиреферентные, авторитарные, демократические, либеральные; политическая «команда»; «парадокс лидера»; конформизм; сверхаддитивный эффект; эффект групповой фасилитации.

- **План**

- 1. Социальная группа как субъект и объект политики. Особенности малой группы в политике.

- 2. Основные этапы, механизмы и закономерности становления и развития малой группы в политике. Структура межличностных коммуникаций.

- 3. Типы и политико-психологические типологии малых групп.

- 4. Политическое лидерство и феномен «команды» в политике.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Какие социальные группы являются объективными участниками политического процесса?

- 2. Какие психологические стадии проходит группа в процессе своего становления и развития?
- 3. Что такое «команда» политического лидера? Какие исторические аналоги политической «команды» вы знаете?
- 4. В чем проявляется «парадокс лидера»?
- 5. Приведите примеры различных типов малых групп в политике.

- **Темы докладов**

- 1. Группа как субъект политики.
- 2. Особенности малых групп в политике.
- 3. Формирование малых групп в политике.
- 4. Политическая «команда»: понятие, цели, функции, исторические виды.

-

- **Тема 14. Психология политических организаций, движений, партий**

Форма проведения – дискуссия.

- **Основные понятия:** социальная организация; политическая организация; формальные и неформальные организации; политическое движение; типы политических движений: революционные, реформаторские, экспрессивные; политическая партия; «кадровые» и «массовые» партии; закон «олигархических тенденций».

- **План**

- 1. Психология организации: понятие, сущность, основные концепции.
- 2. Психология политических движений: понятие, признаки, политико-психологические функции, этапы развития, основные типы.
- 3. Психология политических партий: основные подходы и концепции. Мотивация членства.
- 4. Общие типы и политико-психологические типологии политических партий.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Какую роль играют политические организации в современном обществе?
- 2. Что отличает политическое движение от других субъектов политики?
- 3. Перечислите основные признаки политических партий. Какие функции они выполняют?
- 4. Какие типы политических партий существуют в современном российском обществе?

- **Темы докладов**

- 1. Истоки партологии: Дж. Брайс, Р. Михельс, М. Острогорский.
- 2. «Железный закон олигархизации» Р. Михельса.
- 3. Психология оппозиции в политике.
- 4. Психологические корни неформального политического движения.
- 5. Психология молодежного политического участия.

-

- **Тема 15. Психология больших социальных групп в политике**

Форма проведения – круглый стол.

- **Основные понятия:** *большая социальная группа; групповое сознание; групповая идеология; «группа в себе»; «группа для себя»; «группа для других»; типология больших групп: буржуазия, пролетариат, крестьянство, интеллигенция, маргинальные группы, люмпенство, политические элиты; национально-этнические группы; национальное самосознание; национальный характер; национальный менталитет; этноцентризм; национализм.*

- **План**

- 1. Большая социальная группа как субъект реальной политики. Классовый и стратификационный подходы к пониманию больших групп.
- 2. Этапы и уровни развития больших групп.
- 3. Типы больших социальных групп и политико-психологические особенности их сознания и самосознания. Групповая идеология.
- 4. Политико-психологические особенности национально-этнических групп.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Какие социальные группы и слои населения относятся к большим ?
- 2. Сравните политико-психологические черты буржуазии, пролетариата, крестьянства, интеллигенции.
- 3. Каковы отличительные особенности сознания маргинальных и люмпенских слоев?
- 4. Расскажите о психологических свойствах политической элиты.
- 5. Что такое национальное самосознание?

- **Темы докладов**

- 1. Большая социальная группа как субъект реальной политики.
- 2. Особенности современной политической элиты российского общества.
- 3. Интеллигенция и власть: психология взаимоотношений.
- 4. «Русское» и «российское» в политическом самосознании.
- 5. Психологические корни этноцентризма и национализма.

- **Тема 16. Массы как субъекты политики**

Форма проведения – круглый стол.

- **Основные понятия:** *масса, теории «массы», теории «массового общества», толпа, массовое сознание, общественное мнение.*

- **План**

- 1. Масса: понятие, основные характеристики и свойства. Теории «массы».
- 2. Виды массы. Толпа. Теории «массового общества».
- 3. Массовое сознание: понятие, функции, уровни.
- 4. Типология массового сознания. Общественное мнение.
- 5. Массовые настроения в политике: понятие, функции, субъекты.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Как изменялось понятие «массы» в истории социально-политической мысли? Дайте политико-психологическое

определение массы.

- 2. Дайте общую характеристику теориям «массового общества».
- 3. Дайте определение понятию «массовое сознание». Каковы его свойства и основные характеристики?
- 4. Расскажите о структуре массового сознания.
- 5. Что такое общественное мнение?

• **Темы докладов**

- 1. Психология масс в работах Г. Лебона, Ф. Ницше, З. Фрейда, С. Сигеле, Э. Канетти.
- 2. Теории «массы» в истории политической мысли.
- 3. Толпа: понятие, виды, характерные особенности.
- 4. Массовое сознание: понятие и типология.
- 5. Общественное мнение: понятие и закономерности формирования.

•

• **Тема 17. Психология личности в массе**

Форма проведения – круглый стол.

• **План**

- 1. Индивид и масса: психологические особенности взаимодействия.
- 2. Лидерство и масса. Типология лидеров масс Г. Лебона: «апостол», «случайный фанатик», «дегенерат-аутсайдер», «диктатор».
- 3. Масса и элита: закономерности взаимоотношений.

• **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Чем характеризуется влияние массы на индивида?
- 2. В чем состоит двойственность влияния массы на человека?
- 3. Раскройте типологию лидеров массы Г. Лебона.
- 4. Дайте характеристику психологическим особенностям «вожаков» массы.

• **Темы докладов**

- 1. Личность и тоталитарное сознание.
- 2. Индивид и массовидные феномены психики.
- 3. Герои и толпа в концепции Н.К. Михайловского.
- 4. Г. Лебон и его типология лидеров масс.
- 5. Э. Фромм и его типология личности.

•

• **Тема 18. Психология массовых коммуникаций**

Форма проведения – практическое занятие.

• **Основные понятия:** массовая коммуникация; средства массовой коммуникации; система массовой коммуникации (СМК); коммуникатор; коммуникационное сообщение; слухи; сплетни; политическая реклама; психология пропаганды; эффекты СМК: «эффект ореола», «эффект бумеранга».

• **План**

- 1. Массовая коммуникация: понятие, модель, средства, социально-психологические функции.
- 2. Система массовой коммуникации: генеральная схема и общие свойства.
- 3. Средства массовой коммуникации и массовые психологические явления: слухи, сплетни. Психология моды.
- 4. Психология политической рекламы: сущность, функции, психологические механизмы.

- **Контрольные вопросы и задания**

- 1. Дайте определение массовой коммуникации.
- 2. Какие социальные и психологические функции выполняют СМК?
- 3. Опишите систему массовой коммуникации и ее основные элементы.
- 4. Что такое слухи? Какое значение они могут иметь в политике?
- 5. Что такое сплетни? Какие психологические функции они выполняют?

- **Темы докладов**

- 1. Массовая коммуникация: понятие, функции, виды, структура.
- 2. Политико-психологические проблемы массовой коммуникации.
- 3. Политическая реклама: понятие, функции, роль в политическом процессе.
- 4. Психология слухов и сплетен: источники, условия возникновения, способы функционирования.
- 5. Психологические механизмы политической рекламы.
- 6. Психология политической пропаганды: понятия, цели, средства, виды.

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Лабораторные работы (лабораторный практикум) программой дисциплины не предусмотрены.

7. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Рефераты программой дисциплины не предусмотрены.

8. ВИДЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН, ЗАЧЕТ)

Вопросы к зачету:

1. Психология и политика. Политика как особый вид человеческой деятельности.
2. Методы политической психологии
3. Античная наука в истории развития политико-психологических идей (Древняя Греция, Древний Рим, Древний Восток).
4. Политическая деятельность.
5. Объекты и субъекты политической психологии.
6. Предмет политической психологии.

- 7 Прикладная политическая психология.
- 8 Место политической психологии в системе гуманитарных наук.
- 9 Предмет политической психологии и ее основные задачи.
- 10 Индивид и масса: психологические особенности взаимодействия.
- 11 Лидерство и масса. Типология лидеров масс Г. Лебона: «апостол», «случайный фанатик», «дегенерат-аутсайдер», «диктатор».
- 12 Масса и элита: закономерности взаимоотношений.
- 13 Прикладная политическая психология.
- 14 Эпоха Возрождения о роли человека в истории. Н. Макиавелли «Государь».
- 15 Психология масс в XIX в.
- 16 Психоанализ З. Фрейда и политическая психология.
- 17 Политическая психология в России.
- 18 Психология политических движений: понятие, признаки, политико-психологические функции, этапы развития, основные типы.
- 19 Психология политических партий: основные подходы и концепции. Мотивация членства.
- 20 Общие типы и политико-психологические типологии политических партий.
- 21 Политическое манипулирование и средства психологического воздействия.
- 22 Политическая реклама, паблисити, средства массовой коммуникации в электоральном процессе.
- 23 Имиджелогия. Психологические аспекты конструирования образа кандидата.
- 24 Культ личности: понятие и психологические основания.
- 25 Природа харизматического лидерства.
- 26 Бюрократия в России: политико-психологический портрет современного российского чиновника.
- 27 Политические портреты современных российских лидеров.
- 28 Избирательный процесс: технология и психологические факторы.
- 29 Электоральная активность молодежи.
- 30 Электоральное поведение различных социальных групп. Роль родоплеменных культов в процессе политогенеза.

9. Тесты

Индекс компетенции	№ задания	Формулировка вопроса
--------------------	-----------	----------------------

УК-5		<p>1. Предметом изучения политической психологии являются:</p> <p>а) психологические компоненты политического поведения человека;</p> <p>б) психологические закономерности и механизмы участия человека и социальных групп в политических процессах.</p>
УК-5		<p>2. Фундаментальная работа «Психология народов и масс» написана:</p> <p>а) Г. Лебоном;</p> <p>б) Г. Тардом;</p> <p>в) Г. Лассуэллом.</p>
УК-5		<p>3. Акмеология – это наука, которая изучает:</p> <p>а) поведение человека в политике;</p> <p>б) высшие достижения человека и цивилизации;</p> <p>в) проблемы отношений между властью и обществом.</p>
УК-5		<p>4. Проблемы гелиопсихологии изучал:</p> <p>а) М. Лазарус;</p> <p>б) А.Л. Чижевский;</p> <p>в) В. Вундт.</p>
УК-5		<p>5. Утверждение: «... власть призвана компенсировать психическую неполноценность, заложенную в детском возрасте» принадлежит:</p> <p>а) К. Ясперсу;</p> <p>б) Г. Лассуэллу</p> <p>в) С. Реншону.</p>
УК-5		<p>6. Политический менталитет – это:</p> <p>а) выраженность осознания, осмысления, готовности и подготовленности человека реализоваться как субъект политики;</p> <p>б) наследственные модели поведения, которые детерминированы биологически.</p>

УК-5		<p>7. Психологическая теория, которая акцентирует внимание на условиях формирования характеров политических лидеров и элит через социальную практику принадлежит:</p> <p>а) Н. Макиавелли; б) Э. Эриксону; в) Э. Фромму.</p>
УК-5		<p>8. Оппозиция является:</p> <p>а) меньшей, но важной частью гражданского общества и зачастую выступает прямым участником формирования внутренней и внешней политики государства; б) политическим механизмом, противодействующим монополизации всей полноты власти личностью или партией.</p>
		<p>9. Массовое стихийное поведение – это:</p> <p>а) проявление недовольства больших групп людей; б) различные формы поведения толпы, циркуляция слухов, паники.</p>
		<p>10. У конвенциональной толпы доминирующим фактором выступает:</p> <p>а) любопытство; б) направленный интерес; в) радость или протест; г) экстаз; д) агрессивность или паника.</p>
		<p>11. Проявление политических манипуляций имеет место в:</p> <p>а) пропагандистских акциях; б) рекламных компаниях; в) условиях политического конфликта; д) во всех вышеперечисленных вариантах.</p>

	.	<p>12. Основными социально-психологическими требованиями к политической рекламе являются:</p> <p>а) наличие уникального политического предложения, в том числе и в связи с лозунгами (символичность, концептуальность, персональность, эксклюзивность, доступность);</p> <p>б) колоритность, понятность и доступность;</p> <p>в) патриотичность.</p>
	.	<p>13. Политический радикализм – это:</p> <p>а) политическое движение, которое придерживается крайних способов достижения цели;</p> <p>б) меры силового, морального и психологического давления;</p> <p>в) столкновение противоположных сил, взглядов, в основе которых находятся несовместимые интересы и цели.</p>
	.	<p>14. Конфликт в политике есть проявление:</p> <p>а) противостояния субъектов политики, разности их позиций;</p> <p>б) внешней агрессии отдельных социальных групп или отдельных политиков, которые принимают участие в политическом процессе.</p>
	.	<p>15. Психологическое содержание имиджа состоит в:</p> <p>а) обладание личностью правами и обязанностями, статусом, реальными функциями, которые связывают ее с местом в политической системе;</p> <p>б) создание образа, отвечающего ожиданиям масс и сформированного под конкретную задачу.</p>
	.	<p>16. Первая телевизионная антиреклама была создана в:</p> <p>а) 1960 г.;</p> <p>б) 1964 г.;</p> <p>в) 1966 г.</p>

	.	<p>17. Кому принадлежит эта мысль: «Люди, которые полностью отделились от других ценностей во время достижения и удержания власти, – опасны для общества»?</p> <p>а) С. Московичи; б) Г. Лассуэллу; в) Г. Лебону.</p>
	.	<p>18. Понятие «политический тип» ввел:</p> <p>а) Б. Рассел; б) Э. Шпрангер; в) С. Московичи.</p>
	.	<p>19. Экспектация – это:</p> <p>а) система ожиданий и требований относительно норм исполнения лидером социальных ролей; б) относительно устойчивый и упрощенный образ, складывающийся в условиях дефицита информации.</p>
	.	<p>20. Шестнадцатифакторная модель имиджа политического деятеля была разработана:</p> <p>а) А.А. Деркачем; б) А.А. Бодалевым; в) Г.Г. Почепцовым.</p>
	.	<p>21. Homo politicus это:</p> <p>а) человек, который использует другие ценности и других людей в качестве средств для достижения власти; б) человек, у которого имеется повышенный интерес к политической жизни в стране.</p>
	.	<p>22. Полипотребностная концепция власти была разработана:</p> <p>а) Б. Расселом; б) Р. Зиллером; в) С.Б. Кавериним.</p>

	.	23. Под аттракцией понимается: а) формирование и развитие оптимальных качеств для выполнения профессиональной деятельности (направленность поведения, коммуникации и др.); б) фактор нетрадиционного психологического влияния; в) отношение, окрашенное исключительно положительными эмоциями, больше того – большая симпатия, привлекательность.
	.	«Паблик рилейшнз» («Public relations») направлен на: а) продвижение товаров и услуг; б) целенаправленное конструирование отношений с общественностью; в) обеспечение победы кандидата на очередных выборах.

Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – полнота и качество ответов на вопросы;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:
высокий (отлично);
достаточный (хорошо);
пороговый (удовлетворительно);
критический (неудовлетворительно).

Оценка	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	Высокий уровень	Обучающийся показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины, умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов расчетов или экспериментов

Хорошо	Достаточный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных разделов программы дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, но допускающему некритичные неточности в ответе и решении задач
Удовлетворительно	Пороговый уровень	Обучающийся показал фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающий логическую последовательность в изложении программного материала, при этом владеющий знаниями основных разделов дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения, знакомство с рекомендованной справочной литературой
Неудовлетворительно	Критический уровень	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях большей части основного содержания дисциплины, допускаются грубые ошибки в формулировке основных понятий (неумение с помощью преподавателя прийти к правильным умозаключениям)

Учебное издание

Карнаухова М.В.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические указания

для самостоятельной работы бакалавров
направления подготовки 41.03.04 Политология